

10/05/2011

## FOCSIV E SOLIDAUNIA IN PIAZZA PER SOSTENERE IL DIRITTO AL CIBO



*14 e il 15 maggio 2011*

*L'iniziativa "Abbiamo RISO per una cosa seria", giunta alla sua IX edizione, sceglie un riso italiano, di un produttore socio Coldiretti, per sostenere progetti di diritto al cibo e parlare di sicurezza alimentare mentre il mondo è in allarme per i prezzi delle materie prime che si moltiplicano a causa delle speculazioni.*

**Sabato 14 e domenica 15 maggio 2011** torna la campagna **"Abbiamo RISO per una cosa seria"**. **FOCSIV**, la più grande Federazione italiana di Organismi di volontariato internazionale, **insieme a 22 dei suoi Soci**, sarà presente in **oltre 800 piazze italiane**, per raccogliere fondi a sostegno di **progetti di diritto al cibo** nei Sud del mondo.

All'iniziativa partecipa anche **SOLIDAUNIA**, Organismo federato **FOCSIV**, che sarà presente con uno stand a **FOGGIA** presso l'area pedonale, da sabato pomeriggio 14 Maggio fino alla sera di domenica 15 Maggio.

Presso gli stand allestiti nelle piazze saranno distribuiti **oltre 110.000 chili di riso**: in cambio di una donazione minima di 5 euro, si potrà ricevere un pacco da 1 chilo di riso della qualità Thai Bonnet, prodotto in Italia da un imprenditore agricolo socio Coldiretti.

«Di fronte alla crisi mondiale legata all'aumento vertiginoso dei prezzi del cibo - spiega **Sergio Marelli**, Segretario Generale della **FOCSIV** - abbiamo scelto un **RISO** italiano per l'edizione 2011 della nostra iniziativa, per sostenere il progetto della filiera corta tutta italiana promossa dalla

Coldiretti. L'aumento dei prezzi delle materie prime, infatti, sia al nord che nel sud del mondo, non corrisponde mai ad un vantaggio per i contadini, ma è prevalentemente frutto delle speculazioni finanziarie e dei numerosi passaggi lungo la filiera»

L'iniziativa 2011 è realizzata in collaborazione con la Coldiretti che, insieme a FOCSIV è parte del **CISA - Comitato Italiano per la Sovranità Alimentare**; gode, inoltre, del patrocinio del **Segretariato Sociale RAI** e del contributo di **Banca Prossima**.

La **campagna media**, che prevede uno spot TV di 30" e uno spot radio, è stata realizzata grazie al prezioso aiuto di **Antonello Fassari**, **testimonial** dell'iniziativa dal 2007, che anche quest'anno è sia regista che protagonista dello spot.

Per conoscere tutte le piazze e gli indirizzi degli stands dell'iniziativa Abbiamo RISO per una cosa seria visita il sito [www.focsiv.it](http://www.focsiv.it) oppure chiama il **numero verde 800913456** (attivo dalle 8,30 alle 17,30).